

Bologna, 18 luglio 2025

Virtus Pallacanestro Bologna è lieta di annunciare la partnership con Olidata S.p.A., che diventerà il nuovo Title e Main Sponsor per la stagione di Lega Basket Serie A 2025/2026. L'accordo con l'azienda italiana leader nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione prevede la presenza del marchio Olidata in posizione frontale sulla divisa di Campionato della Virtus per la prossima stagione.

A seguito dell'intesa, la stagione 2025/2026 della **Virtus Serie A** assumerà dunque la nuova denominazione di **Virtus Olidata Bologna**.

Olidata S.p.A., con sede centrale a Roma e presente su tutto il territorio nazionale, nonché attiva a livello internazionale, si pone come **System Integrator** nel settore dei **servizi digitali**, offrendo soluzioni complete per il mercato B2A e B2B nel campo della **cybersecurity**, dei **Big Data**, dell'**intelligenza artificiale**, dello **sviluppo software** e dell'ideazione di sistemi **GIS** e **IoT**. **Innovazione, sostenibilità e tecnologie all'avanguardia** costituiscono il motore trainante del brand.

Così **Massimo Zanetti**, Presidente di **Virtus Bologna**: *“Con grande soddisfazione diamo il benvenuto a Olidata, eccellenza italiana con radici nel nostro stesso territorio, che condivide con noi visione, innovazione e ambizione. In un momento di rinnovamento per la nostra squadra, iniziamo insieme un percorso nel campionato LBA con l'obiettivo comune di continuare a crescere e rappresentare al meglio questi valori.”*

“C'è un legame profondo che unisce le radici di Olidata a quelle di Virtus Pallacanestro Bologna. Olidata fa del Made in Italy la propria forza ed è determinata a promuovere l'eccellenza italiana in ogni iniziativa. Il connubio tra le nostre realtà intende valorizzare ciò che più ci accomuna: la voglia di innovare e il coraggio di puntare in alto”, così commenta **Cristiano Rufini**, Presidente di **Olidata S.p.A.**